À Volta dos Mercados

Newsletter do Grupo SIMAB | edição 11 | março 2025

as nossas iniciativas

Quatro iniciativas sustentáveis de cariz socioeconómico mobilizadoras do Grupo SIMAB

a entrevista

Isabel Jonet, Presidente da Associação Banco Alimentar Contra a Fome

o internacional

A modernização dos Mercados Abastecedores e o papel do Grupo SIMAB a nível internacional

o tema em destaque

Programa '5 ao Dia': Grupo SIMAB reforça o compromisso com a alimentação saudável

SIMAB Mercados
Gosto do Meu Mercado
MARL Mercado Abastecedor Lisboa
MARB Mercado Abastecedor Braga
MARÉ Mercado Abastecedor Évora
MARF Mercado Abastecedor Faro

@simabmercados
@gostodomeumercado
@marl_mercadoabastecedorlisboa
@marb_centro_logistico_minho
@mare_centro_logistico_alentejo
@marf_centro_logistico_algarve

SIMAB
MARL - Mercado Abastecedor Lisboa
MARB - Centro Logístico do Minho
MARÉ - Centro Logístico do Alentejo
MARF - Centro Logístico do Algarve

simab.pt
marl.pt
marb.pt
mare.pt
marf.pt
gostodomeumercado.pt

A MENSAGEM

Presidente | Jorge Reis

Os mercados do Grupo SIMAB no ano de 2024 continuaram a desempenhar um papel essencial no abastecimento de alimentos à população, funcionando como pontos centrais de distribuição que conectam produtores, comerciantes e consumidores, sendo estratégicos, dessa forma, no desenvolvimento da Economia.

Mas o papel da SIMAB não se esgota nesta vertente estritamente empresarial, pois também levamos a cabo projetos sociais como o Banco Alimentar e Unidos Contra o Desperdício Alimentar, que são essenciais para garantir que mais alimentos cheguem às pessoas que mais precisam, projetos educativos como o 5 ao Dia, que ensinam às gerações mais jovens a importância de um consumo adequado de frutas e legumes e projetos de desenvolvimento económico como o Gosto do Meu Mercado e o Portugal Sou Eu, que em muito contribuem para o progresso da produção nacional.

A prossecução destes projetos no Grupo reflete uma estratégia de responsabilidade social empresarial que deverá ser cada vez mais valorizada na sociedade atual. Empresas que investem em projetos sociais não apenas ajudam a resolver problemas urgentes, mas também demonstram seu compromisso com o bem-estar social e ambiental. Ao apoiar este tipo de iniciativas, o Grupo SIMAB reforça sua posição como agente de transformação positiva, promovendo o desenvolvimento social sustentável e fortalecendo a rede de solidariedade e desenvolvimento que beneficia todos os nossos stakeholders.

E no ano de 2025 continuaremos disponíveis para acarinhar e desenvolver projetos desta natureza.

Gosto do Meu Mercado

A Campanha que Valoriza os Mercados Retalhistas Locais

A SIMAB continua a reforçar o compromisso com a valorização dos Mercados Municipais através da iniciativa Gosto do Meu Mercado (www.gostodomeumercado.pt). Esta campanha, que integra a rede internacional 'Love Your Local Market' promovida pela WUWM - União Mundial de Mercados Abastecedores (www.wuwm.org), tem como objetivo destacar a importância dos mercados na economia local e no dia a dia das comunidades. Esta é uma das iniciativas de maior impacto da WUWM, tendo como objetivo a divulgação, promoção e valorização dos mercados locais de base agroalimentar, reforçando a sua importância nos sistemas alimentares, para a economia local e para o escoamento e valorização de produtos agrícolas de proximidade e operadores de pequena e média dimensão.

A campanha, presente em mais de 30 países da Europa, América e Ásia, conta com a participação de mais de 3.000 mercados em todo o mundo. O seu impacto vai além da promoção comercial, focando-se também na dinamização dos espaços de mercado como centros de vida social, cultural e económica das cidades e da ligação entre o meio urbano e o meio rural.

Desde 2012, a iniciativa Gosto do Meu Mercado tem promovido ações que incentivam a procura e o consumo de produtos frescos e locais, dinamizando a relação direta entre produtores, comerciantes e consumidores. Em Portugal, esta iniciativa é coordenada desde 2018 pela SIMAB, contando atualmente com 57 Municípios nacionais aderentes, que encontram nesta campanha uma plataforma essencial para reforçar a ligação dos seus mercados locais com o público (residentes e visitantes).

Para promover a troca de experiências e o fortalecimento desta rede institucional mas informal de mercados, a SIMAB organiza, indicativamente de dois em dois meses, sessões técnicas online e presenciais com os aderentes da iniciativa. No dia 24 de janeiro, realizou-se uma sessão técnica presencial no Mercado Municipal de Olhão. Estes encontros permitem partilhar boas práticas, discutir desafios e identificar oportunidades para a valorização dos mercados.

© Sessão técnica em Olhão, 2025, SIMAB

© Lançamento internacional 'Maio, Mês dos Mercados' em Lisboa, 2022, SIMAB

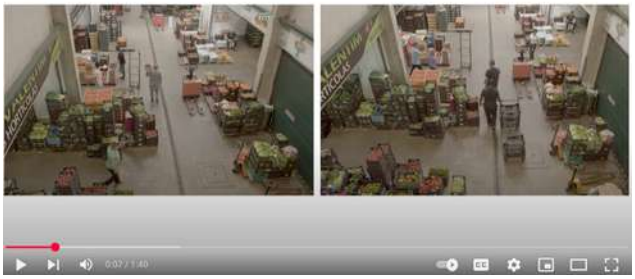
© Lançamento internacional 'Maio, Mês dos Mercados' em Chester, 2024, SIMAB

Todos os anos, no mês de maio, a campanha Gosto do Meu Mercado é oficialmente lançada sob o claim 'Maio, o Mês dos Mercados', promovendo um mês inteiro de celebração e dinamização dos mercados alimentares abastecedores e municipais. Como parte desta iniciativa global, um país é escolhido para acolher simbolicamente o evento de abertura, marcando o arranque oficial da campanha a nível internacional.

Em 2022, Lisboa foi a cidade anfitriã deste lançamento, reafirmando a importância dos mercados portugueses no panorama global. A cerimónia teve lugar no MARL – Mercado Abastecedor da Região de Lisboa e no Mercado Municipal de Campo de Ourique, dois espaços emblemáticos que representam diferentes dimensões do setor: o abastecimento e a distribuição grossista, por um lado, e a tradição e proximidade dos mercados municipais, por outro. Este evento reuniu representantes do setor, operadores de mercado e autarcas, promovendo um debate sobre a relevância dos mercados para a economia local e a sustentabilidade alimentar.

Já em 2024, o lançamento internacional da campanha decorreu no Reino Unido, no Mercado de Chester, uma infraestrutura recentemente modernizada e que combina tradição e inovação, funcionando como um espaço dinâmico de comércio e convívio. O Grupo SIMAB esteve presente neste evento, reforçando a ligação entre os mercados portugueses e a rede global da WUWM. Foram debatidas boas práticas para a valorização dos mercados, a adaptação às novas tendências de consumo e a necessidade de fortalecer a comunicação e a promoção destes espaços junto das comunidades locais.

Para assinalar este momento, em 2024, foram produzidas quatro vídeo-reportagens, destacando a ligação entre os Mercados Abastecedores do Grupo SIMAB e os Mercados Municipais da sua área de influência. No âmbito desta iniciativa, foi realizada uma vídeo-reportagem no MARB – Centro Logístico do Minho e no Mercado Municipal de Guimarães; no MARÉ - Centro Logístico do Alentejo e no Mercado Municipal de Montemor-o-Novo; no MARF - Centro Logístico do Algarve e no Mercado Municipal de São Brás de Alportel; e, no MARL - Mercado Abastecedor da Região de Lisboa e nos Mercados Municipais de Torres Vedras e de Sesimbra, sublinhando a importância destas infraestruturas na dinamização do comércio local e na valorização dos produtos regionais.



© Campanha 'Maio, Mês dos Mercados' MARB e Mercado Municipal de Guimarães, 2024, SIMAB

Unidos Contra o Desperdício Alimentar

Compromisso com a Sustentabilidade e a Luta Contra o Desperdício Alimentar

© 2022, SIMAB

Em 2022, a SIMAB e os seus quatro Mercados Abastecedores (MARB, MARÉ, MARF e MARL) aderiram ao movimento cívico UCDA - Unidos Contra o Desperdício (www.unidoscontraodesperdicio.pt), reforçando o compromisso na luta contra o desperdício alimentar em todas as fases da cadeia de abastecimento. Com um papel central na distribuição e logística alimentar, a SIMAB tem vindo a implementar boas práticas que promovem uma utilização mais eficiente dos recursos e a sensibilizar os seus parceiros para a adoção de medidas sustentáveis.

O movimento Unidos Contra o Desperdício, apoiado pelo Presidente da República e pelo Secretário-Geral das Nações Unidas, tem como missão mobilizar toda a sociedade no combate ao desperdício alimentar. Esta iniciativa reúne diversas entidades públicas e privadas, incluindo produtores, distribuidores, empresas do setor alimentar e consumidores, criando uma rede de colaboração ativa e eficiente.

O desperdício alimentar é um problema global de enormes proporções. De acordo com o 'Relatório do Índice de Desperdício Alimentar' de 2024, publicado pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), em 2022 foram geradas 1,05 mil milhões de toneladas de resíduos alimentares, o que equivale a 132 quilos por pessoa e representa quase um quinto de todos os alimentos disponíveis para os consumidores de todo o mundo. Este desperdício é ainda mais alarmante quando se considera que, no mesmo período, cerca de 783 milhões de pessoas foram afetadas pela fome, e um terço da população mundial enfrentou insegurança alimentar.

Em Portugal, os dados são igualmente preocupantes. Cada português desperdiçava, em média e em 2024, 2,38 quilos de alimentos por semana, o que correspondia a 184 quilos de alimentos desperdiçados por ano, colocando Portugal como o quarto país da União Europeia que mais desperdiça alimentos. Este desperdício ocorre maioritariamente ao nível doméstico, representando 67% do total. Esses números evidenciam a urgência em adotar medidas eficazes para combater este problema.

No âmbito do Grupo SIMAB, têm sido implementadas diversas iniciativas para reduzir o desperdício alimentar e dar um destino sustentável aos excedentes:

- Doações ao Banco Alimentar Contra a Fome – os operadores dos Mercados Abastecedores continuam a doar alimentos ao Banco Alimentar, apoiando famílias em situação de carência e promovendo a redistribuição de produtos em perfeitas condições de consumo.

- Aproveitamento de Subprodutos de 'Categoria 3' – no MARL, os excedentes alimentares que não são adequados para consumo humano são encaminhados para a produção de ração animal, reduzindo o desperdício e contribuindo para a economia circular.

- Rota de Orgânicos para Compostagem – também no MARL, foi implementada a 'Rota de Orgânicos', um projeto que encaminha resíduos alimentares para compostagem, promovendo a valorização dos biorresíduos.

© Dia Internacional de Sensibilização para a Perda e Desperdício Alimentar, 2024, SIMAB

- Capacitação de Crianças na Redução do Desperdício – através da Associação 5 ao Dia, a SIMAB tem sensibilizado as novas gerações para um consumo responsável, ensinando crianças a importância da redução do desperdício alimentar, com especial foco na fruta e nos legumes.

- Sensibilização através das Redes Sociais – o Grupo SIMAB utiliza as suas plataformas digitais para alertar o público sobre a importância de reduzir o desperdício alimentar, partilhando boas práticas, dados relevantes e promovendo iniciativas que incentivam uma maior consciencialização sobre este tema.

A SIMAB, através dos seus Mercados Abastecedores, assume um papel central na sensibilização e na implementação de práticas que visam a preservação dos recursos alimentares, promovendo não só uma maior eficiência no uso dos alimentos, mas também incentivando a adoção de comportamentos mais conscientes e responsáveis por parte dos seus parceiros e da sociedade em geral.

Estas iniciativas reforçam o compromisso da SIMAB enquanto agente de responsabilidade social e ambiental, promovendo uma gestão mais sustentável dos alimentos e contribuindo ativamente para a redução do desperdício alimentar em Portugal.

Portugal Sou Eu

Grupo SIMAB reforça compromisso com a promoção da produção nacional

O Grupo SIMAB estabeleceu um protocolo de colaboração com o Programa 'Portugal Sou Eu', coordenado pelo IAPMEI, reforçando o seu compromisso com a promoção da produção nacional e o incentivo ao consumo informado. Esta iniciativa visa destacar produtos com elevada incorporação de valor acrescentado, contribuindo para a dinamização da economia nacional e para o reconhecimento da qualidade dos produtos portugueses.

No âmbito desta parceria, os Mercados Abastecedores do Grupo SIMAB têm vindo a desempenhar um papel ativo na implementação do programa, promovendo a adesão dos seus operadores e a divulgação da campanha junto das empresas e dos consumidores. Para isso, foram adotadas diversas medidas, entre as quais:

© 2017, MARÉ

- Divulgação do programa e do seu logótipo nos canais de comunicação da SIMAB e dos seus mercados, incentivando a sua incorporação na comunicação das empresas e nos seus materiais promocionais;
- Promoção de ações de sensibilização sobre a importância da produção nacional, envolvendo operadores, clientes e parceiros estratégicos;
- Participação do programa em feiras e eventos do setor agroalimentar e da logística, em articulação com o órgão de gestão do programa, com o objetivo de fortalecer a economia local e nacional.

Com estas ações de comunicação institucional, o Grupo SIMAB e os seus Mercados Abastecedores reforçam o seu papel como agentes promotores da produção nacional e da sustentabilidade do setor agroalimentar, incentivando uma maior procura e valorização dos produtos portugueses e contribuindo para o desenvolvimento económico e social do país.

A SIMAB E OS MERCADOS QUE ABASTECEM O PAÍS

Com uma larga experiência na construção, reconversão e requalificação de mercados municipais, a SIMAB é uma empresa que acredita na importância que os mercados abastecedores e os centros logísticos possuem nos dias de hoje, aproximando o consumidor cada vez mais da excelência dos produtos produzidos em Portugal

© 2017, Expresso

Banco Alimentar Contra a Fome

Uma Parceria para um Futuro Mais Solidário e Sustentável

A parceria entre o Banco Alimentar Contra a Fome (www.bancoalimentar.pt) e o Grupo SIMAB tem sido fundamental para reforçar, nos últimos anos, o contributo para a recolha e distribuição de produtos alimentares a famílias carenciadas em Portugal. Esta colaboração tem permitido garantir que mais alimentos frescos e em boas condições de consumo cheguem às populações mais vulneráveis, contribuindo diretamente para a melhoria das condições de vida de quem mais necessita.

Os Bancos Alimentares são Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS) que desempenham um papel crucial na luta contra a fome e o desperdício alimentar em Portugal. Estas instituições recolhem e distribuem milhares de toneladas de produtos alimentares ao longo do ano, apoiando entidades de assistência social e muitas famílias carenciadas. A sua atividade contínua, também desenvolvida nos Mercados Abastecedores da SIMAB, tem sido fundamental para a distribuição de refeições e cabazes de alimentos a mais de 390.000 pessoas em Portugal, proporcionando apoio alimentar gratuito àqueles que mais necessitam.

A recolha realizada diretamente pelo BACF junto dos operadores dos Mercados Abastecedores do Grupo SIMAB é uma iniciativa de grande impacto social. Ela assegura que alimentos, que de outra forma poderiam ser desperdiçados, sejam redistribuídos de forma eficaz, atendendo às necessidades de famílias que possam encontrar-se em situação de maior vulnerabilidade. O Grupo SIMAB reafirma assim o seu compromisso com a responsabilidade social, esperando que este contributo possa fazer uma diferença positiva na vida de muitas pessoas.

© 2023, MARL

No âmbito do protocolo de colaboração entre a SIMAB e os seus Mercados Abastecedores, diversas ações têm sido desenvolvidas para combater o desperdício alimentar e apoiar a distribuição de cabazes nutricionalmente enriquecidos. Entre as principais iniciativas destacam-se:

- Apoio na realização de campanhas – a SIMAB tem colaborado ativamente em ações de sensibilização e recolha nos Mercados Abastecedores, promovendo a solidariedade e incentivando a redução do desperdício alimentar. Essas campanhas visam não só recolher alimentos para os Bancos Alimentares, mas também consciencializar a comunidade para a importância de reduzir o desperdício e adotar hábitos alimentares mais sustentáveis.

Esta parceria reforça o papel do Grupo SIMAB como um agente ativo na promoção da sustentabilidade e do apoio social, aproximando operadores, instituições e a comunidade. Através desta colaboração, a SIMAB contribui para garantir um acesso mais equitativo a alimentos saudáveis e nutritivos, promovendo uma cadeia de solidariedade essencial para combater a insegurança alimentar no País.

Através desta colaboração, a SIMAB e o Banco Alimentar continuam a trabalhar lado a lado para construir uma rede de apoio sólida e eficaz, que contribui diretamente para a redução do desperdício alimentar e para o fortalecimento da solidariedade social em todo o País.

© 2023, MARL

A ENTREVISTA

Isabel Jonet, Presidente da Associação Banco Alimentar Contra a Fome

© 2023, SIMAB

A colaboração entre os Mercados Abastecedores do Grupo SIMAB e o Banco Alimentare Contra a Fome tem sido um pilar essencial no combate ao desperdício alimentar e na promoção da solidariedade social em Portugal. Isabel Jonet, Presidente da Associação Banco Alimentar Contra a Fome, partilhou nesta entrevista o impacto positivo desta parceria, que vai muito além da simples doação de produtos. A sua visão foi clara: esta colaboração tem permitido aos Bancos Alimentares garantir o acesso a alimentos frescos e de qualidade, essenciais para uma alimentação equilibrada, ao mesmo tempo que combate o desperdício que, muitas vezes, acabaria nos aterros sanitários.

Isabel Jonet destacou que, através da parceria com os Mercados Abastecedores, é possível garantir a presença física dos Bancos Alimentares nos espaços onde os produtos são distribuídos, assegurando que os donativos, como hortofrutícolas e outros alimentos frescos, sejam recolhidos e canalizados diretamente para as instituições apoiadas. A maior parte dos produtos que chegam dos Mercados Abastecedores, se não fossem doados, teriam como destino a destruição. Com a colaboração entre os dois parceiros, esses alimentos podem ser reutilizados de forma solidária, ajudando a alimentar milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade.

A Presidente da Associação Banco Alimentar Contra a Fome reforçou a importância dos Mercados do Grupo SIMAB no processo de recolha e distribuição destes produtos frescos. Afirmou que estes mercados desempenham um papel crucial não apenas na disponibilização de alimentos, mas também no apoio logístico. De acordo com Isabel Jonet, os Mercados Abastecedores representam uma das maiores fontes de produtos frescos recebidos pelos Bancos Alimentares, com uma significativa contribuição para a sua missão de combater o desperdício e promover a segurança alimentar.

A parceria com a SIMAB tem sido decisiva para que os Bancos Alimentares possam continuar a sua missão, especialmente em Lisboa e em Évora, através do MARL e do MARÉ, respetivamente. Isabel Jonet lembrou que, atualmente, os Bancos Alimentares alimentam cerca de 360.000 pessoas em todo o país, com o apoio direto a 2.520 instituições que recebem os produtos doados. A eficiência da distribuição e a segurança alimentar estão garantidas, uma vez que os donativos são devidamente controlados e encaminhados, evitando a duplicação de ajudas. A sua intervenção deixou claro que, sem a ajuda dos Mercados Abastecedores, essa rede de solidariedade seria muito mais difícil de implementar.

No entanto, Isabel Jonet sublinhou que o maior desafio continua a ser garantir que a maior parte dos donativos dos operadores dos Mercados Abastecedores chegue efetivamente aos Bancos Alimentares. Mencionou a necessidade de ações de sensibilização conjuntas, para que os operadores compreendam a importância de concentrar os seus donativos num único ponto, a fim de evitar duplicações e garantir que a ajuda chegue a quem mais precisa. Para isso, é crucial promover uma comunicação clara sobre a missão dos Bancos Alimentares e a forma como as doações podem ser feitas de forma mais eficiente.

Além disso, a Presidente frisou a importância de aumentar a visibilidade dos Bancos Alimentares dentro dos próprios mercados. Uma maior presença e notoriedade, segundo Isabel Jonet, ajudaria a agilizar a recolha de donativos, especialmente dos produtos frescos, e incentivaria mais operadores e cidadãos a juntarem-se à causa. A visibilidade é, assim, uma forma de promover uma maior participação e garantir que mais alimentos frescos cheguem a quem deles precisa.

Outro ponto que considerou fundamental para o sucesso da parceria é a intensificação da campanha Unidos contra o Desperdício Alimentar. Em colaboração com a SIMAB, a campanha visa sensibilizar a sociedade para a importância do combate ao desperdício alimentar e promover a recolha de alimentos que seriam desperdiçados. Isabel Jonet acredita que esta campanha tem o potencial de aumentar a consciencialização sobre a gravidade do desperdício e, ao mesmo tempo, reforçar a solidariedade entre os diferentes agentes da cadeia alimentar.

A parceria entre os Mercados Abastecedores e os Bancos Alimentares continua a ser uma história de sucesso e de esperança.

Isabel Jonet, ao longo da entrevista, destacou a importância de continuar a estreitar laços e a fortalecer a colaboração para que mais pessoas em situação de vulnerabilidade possam ser ajudadas. Para a Presidente, esta parceria é um exemplo claro de como a união de esforços pode fazer a diferença no combate ao desperdício alimentar e na construção de uma sociedade mais solidária e responsável, processo este no qual o Grupo SIMAB está e continurá muito empenhado.

O INTERNACIONAL

WUWM: A Modernização dos Mercados Abastecedores e o Papel do Grupo SIMAB a nível internacional

A WUWM – World Union of Wholesale Markets é uma organização internacional que representa atualmente 217 mercados abastecedores, grossistas e retalhistas de 40 países, distribuídos pelos cinco continentes. O seu principal objetivo é promover o papel dos mercados como infraestruturas essenciais para a economia e a sustentabilidade das cidades, além de debater os desafios estratégicos do setor, e garantir que todas as pessoas, em qualquer parte do mundo, tenham acesso fácil a alimentos seguros, saudáveis e de qualidade. Para isso, defende a implementação de sistemas alimentares bem organizados, sustentáveis e acessíveis, nos quais os Mercados Grossistas e Retalhistas de base agroalimentar desempenham um papel essencial na segurança alimentar global.

Todos os Mercados Abastecedores do Grupo SIMAB são membros ativos da WUWM e participam regularmente nas iniciativas promovidas pela organização. Esta ligação permite à SIMAB acompanhar as tendências globais do setor agroalimentar, partilhar boas práticas e contribuir para a definição de estratégias que assegurem um sistema alimentar sustentável.

A WUWM organiza anualmente um ou dois eventos internacionais, reunindo especialistas, decisores e representantes do setor para debater temas críticos, como segurança alimentar, inovação logística, sustentabilidade e digitalização dos mercados grossistas e retalhistas. Além disso, dinamiza grupos de trabalho focados na modernização e eficiência dos mercados, explorando soluções que garantam uma cadeia de abastecimento cada vez mais ágil e resiliente.

Conferência da WUWM 2024 em Rimini, Itália

A Conferência da WUWM 2024, realizada em Rimini, de 30 de outubro a 1 de novembro, reuniu mais de 200 líderes globais do setor agroalimentar, representando mais de 27 países. Este evento marcou um momento histórico para a WUWM, com a presença de dois terços dos seus membros, um recorde para a organização. Sob o tema 'Mercados Abastecedores e a Alimentação do Futuro: Perspetivas e Oportunidades para o Setor Agroalimentar', a conferência debateu o papel transformador dos mercados grossistas na resposta a desafios fundamentais, como segurança alimentar, sustentabilidade e sistemas alimentares urbanos.

© 2024, WUWM

© 2024, SIMAB

WUWM apoia a criação do Dia Internacional das Frutas e Legumes

Durante a Assembleia Geral da WUWM 2024, realizada no âmbito da Conferência de Rimini, a organização aprovou por unanimidade a criação do Dia Internacional das Frutas e Legumes. Esta decisão reflete o compromisso da WUWM com a saúde pública, a segurança alimentar e a promoção de práticas agrícolas sustentáveis a nível global.

Esta iniciativa surgiu de uma parceria entre o Mercado Lo Vallador, no Chile, a Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura (FAO) e a Aliança Global para a Promoção do Consumo de Frutas e Legumes '5 ao Dia' (AIAM5), tendo sido reconhecida na criação neste dia de celebração internacional.

Estreia da WUWM na Fruit Attraction 2024

No passado mês de outubro, a WUWM marcou presença, pela primeira vez, na Fruit Attraction, em Madrid (realizada de 8 a 10 de outubro), um dos mais importantes eventos do setor hortofrutícola internacional. Esta participação reforçou o papel da organização no setor global de frutas e legumes, evidenciando o seu compromisso com a inovação e sustentabilidade nos mercados grossistas.

© 2024, SIMAB

Liderada pelo Presidente da WUWM, Stéphane Layani, a participação na Fruit Attraction destacou a necessidade de modernização e otimização dos sistemas de distribuição alimentar. O evento reuniu mais de 2.000 expositores de 56 países, sendo um espaço privilegiado para a troca de boas práticas e o fortalecimento da rede global de mercados abastecedores.

WUWM prepara Congresso em 2025 em África

Em maio de 2025, a organização promoverá o seu Congresso Internacional na África do Sul, mais concretamente em Joanesburgo, de 14 a 16 de maio, sendo organizado pelo Joburg Market. Sob o tema 'Moldar o Futuro dos Mercados de Produtos Frescos – Sustentabilidade, Inovação e Inclusividade', este evento pretende debater o futuro dos mercados agroalimentares e a sua contribuição para um sistema alimentar mais sustentável e inclusivo, com particular destaque para os desafios que se colocam ao continente africano.

Com esta parceria e participação ativa nos fóruns internacionais, o Grupo SIMAB terá a oportunidade de partilhar a sua experiência nos trabalhos recentemente desenvolvidos em Cabo Verde e Moçambique, relativos, respetivamente, à conceção do primeiro mercado abastecedor cabo verdiano na Ilha de Santiago e à instalação de dois mercados municipais locais em Pemba, província de Cabo Delgado.

O TEMA EM DESTAQUE

O Grupo SIMAB reforça o compromisso com a alimentação saudável através do Programa '5 ao Dia'

A SIMAB e os seus Mercados Abastecedores integram a Associação '5 ao Dia', cujo objetivo é promover boas práticas nas áreas da saúde e educação, através da gestão do programa nacional com o mesmo nome. Este programa visa incentivar o consumo de, pelo menos, cinco porções de frutas e legumes diários, sensibilizando tanto as crianças como os mais seniores para a importância de uma alimentação equilibrada, variada e nutritiva.

Desde a sua implementação no ano letivo 2006/2007, o Grupo SIMAB tem sido um parceiro estratégico e ativo deste programa, tendo assinalado em 2024 dezasseis anos de colaboração contínua. Ao longo destes anos, mais de 100.000 crianças de todo o País tiveram a oportunidade de visitar os Mercados Abastecedores do Grupo SIMAB, contactando diretamente com os produtos hortofrutícolas comercializados pelos produtores e operadores grossistas. Desde a sua criação e neste universo, mais de 50.000 crianças participaram nas sessões do '5 ao Dia' realizadas no MARL.

As atividades do programa decorrem essencialmente nos Mercados Abastecedores de Braga, Évora, Faro e Lisboa, bem como no Mercado Abastecedor da Região de Coimbra. Durante as visitas, os participantes envolvem-se em atividades lúdico-pedagógicas, incluindo visitas guiadas aos mercados, onde conhecem o seu funcionamento e os processos de comercialização de frutas e legumes. Adicionalmente, realizam atividades práticas adaptadas às diferentes faixas etárias, promovendo uma maior consciência para escolhas alimentares saudáveis.

Em 2024, o Programa '5 ao Dia' registou um crescimento expressivo, refletindo uma elevada adesão por parte das escolas e das instituições da terceira idade. Para além das visitas presenciais aos mercados, consolidou-se a alternativa de levar o programa até às escolas, permitindo um maior alcance junto das comunidades locais.

Os resultados de 2024 demonstraram o impacto positivo do programa:

- No MARB, participaram 1.609 crianças;
- No MARÉ, o programa registou a presença de 95 crianças;
- No MARF, participaram 1.152 crianças ao longo do ano; e,
- No MARL, atingiu-se um novo recorde de participação, com um total de 4.609 crianças envolvidas, das quais 4.241 visitaram as instalações e 368 beneficiaram da extensão do programa às escolas.

A SIMAB reafirma, assim, o seu compromisso com a promoção de hábitos alimentares saudáveis, reforçando o papel dos Mercados Abastecedores como espaços de educação alimentar e sensibilização para a importância do consumo de frutas e legumes na vida quotidiana de toda a população.

© 2025, 5 ao Dia

© 2024, 5 ao Dia

© 2024, 5 ao Dia

© 2024, 5 ao Dia

A AGENDA

abril/maio 2025

Visita de 2.500 crianças aos Mercados Abastecedores do Grupo SIMAB no âmbito do Programa '5 ao Dia'

Sessão presencial da iniciativa 'Gosto do Meu Mercado', com a SIMAB e entidades aderentes, no dia 23 de maio no Mercado Municipal de Beja

Lançamento internacional da campanha 'Maio, Mês dos Mercados' 2025, no âmbito da iniciativa 'Love Your Local Market', em Copenhaga nos dias 9 e 10 de maio

Arranque da colaboração da SIMAB com o Mercado Municipal de Santarém

Reabilitação dos reservatórios da Estação Elevatória do MARL

Conferência WUWM 2025 em Joanesburgo, de 16 a 18 de maio, sob o tema 'Moldar o Futuro dos Mercados de Produtos Frescos – Sustentabilidade, Inovação e Inclusividade'