

# À Volta dos Mercados



Newsletter do Grupo SIMAB | edição 02 | fevereiro 2023



## os nossos mercados

MARB - Centro Logístico do Minho: há 20 anos a crescer com as empresas na região



## os nossos colaboradores

Apresentação dos colaboradores do MARB: uma equipa unida, competente e disponível



## a voz dos operadores

Frescas Surpresas: à conversa no MARB com Agostinho Martins



## o internacional

Participação da SIMAB no II Encontro da Confederação Espanhola de Mercados Municipais



## o tema em destaque

Projeção dos resultados financeiros do Grupo SIMAB de 2022



## a agenda do mês

A SIMAB e os seus Mercados em ação durante o mês de fevereiro

## MENSAGEM 2023: Valorizar Pessoas com Valor

Vogal João Fonseca



Os inícios dos anos, desde 2020, têm sido marcados por acontecimentos que, arriscaria, ninguém conseguia antecipar. Tal tem conduzido a alterações e ajustes nas nossas formas de viver, de trabalhar e até de pensar, seja a nível empresarial, como pessoal. Embora num quadro desafiante, penso ser consensual afirmar que o desejo de tranquilidade e o valor da previsibilidade serão de sobremaneira apreciados ao longo de 2023. Tenhamos, todavia, a noção que há uma parte do nosso futuro (quicá maioritária?) que depende de nós próprios. E que, portanto, nos responsabiliza, e que apenas com foco pode ser alcançado. Enquanto membro do Conselho de Administração era também essa certeza que aproveitava este espaço para sublinhar. Aponto assim para que este ano seja preponderante na consolidação do eixo estratégico que este C.A., por sua iniciativa e interpretando o sentimento generalizado, definiu como um dos seus focos primordiais de atuação: valorização dos recursos humanos.

Em conjunto, vamos fazer o que ainda não foi feito.



## OS NOSSOS COLABORADORES

### *Apresentação dos colaboradores do MARB: uma equipa unida, competente e disponível*

Aproveitamos esta segunda edição da newsletter para apresentar a equipa que, todos os dias e de forma dedicada, trabalha para que as atividades de funcionamento do MARB decorram com toda a normalidade para os utilizadores do Mercado.

António Félix, Diretor Comercial do MARB, coordena uma equipa multidisciplinar composta por seis elementos, repartidos entre as atividades administrativo-financeiras e operacionais.

No terreno, António Vieira é o coordenador dos técnicos operacionais do MARB, equipa composta por Carlos Oliveira, Francisco Rocha e José Pereira; todos eles têm por objetivo assegurar a operação quotidiana no terreno, bem como o modelo de organização e funcionamento expresso no regulamento interno.

Já no domínio administrativo-financeiro, a equipa é composta por Mafalda Martins, que assegura a tesouraria, e Paula Silva, que gere as prestações de serviços do Mercado.



## OS NOSSOS MERCADOS

### *MARB - Centro Logístico do Minho: há 20 anos a crescer com as empresas na região*

O MARB - Centro Logístico do Minho funciona desde 2002 em Celeirós-Braga, sendo uma moderna e funcional unidade de comércio grossista concebida como Mercado Abastecedor e Centro de Logística e de Distribuição de base alimentar. Com aproximadamente 10 hectares, concentra uma grande diversidade de produtos, serviços e agentes económicos, estando aí instaladas, atualmente, 66 empresas que ocupam a totalidade dos espaços existentes, gerando direta e indiretamente mais de 500 postos de trabalho.

No MARB, para além de produtores e operadores grossistas locais, estão também instaladas algumas das mais importantes empresas nacionais e internacionais das áreas alimentar e não alimentar, desde aquelas que operam nos domínios hortofrutícola, carnes e charcutaria, pescado congelado, produtos de pastelaria, até a alguns dos principais players do setor do transporte e logística, contando igualmente o Mercado com um cash & carry.

As excelentes condições estruturais e funcionais das suas instalações, bem como a localização, acessos privilegiados e funcionamento 24h, constituem o ADN da MARB - Mercado Abastecedor da Região de Braga, S.A. enquanto empresa de cariz público, que aposta na contínua melhoria e capacitação para a modernização das suas estruturas, funções, colaboradores e clientes, acompanhando as mais recentes evoluções a nível internacional no que toca a centros logísticos similares.

Enquanto equipamento estruturante na reorganização do comércio agroalimentar da região em que se insere, o MARB tem-se constituído, ao longo dos anos, como um pólo de excelência na inovação, contribuindo decisivamente para o ordenamento e desenvolvimento territorial - urbano, logístico e empresarial - de Braga, muito embora com uma área de influência que ultrapassa a cidade e que se estende ao Minho e mesmo à região norte do País.

## os números do Mercado



“  
*António Félix coordena uma equipa multidisciplinar, composta por seis colegas do MARB*  
”



## A VOZ DOS OPERADORES

### *Frescas Surpresas: à conversa no MARB com Agostinho Martins*

A Frescas Surpresas, empresa de distribuição alimentar grossista que iniciou a sua atividade em 2008, serve uma vasta rede de clientes do canal HORECA (Hotelaria, Restauração e Catering), nomeadamente, pequenas e médias empresas da região do Minho, como hotéis, minimercados, supermercados, cafés e restaurantes.

A empresa comercializa produtos alimentares ultracongelados, como salgados, sobremesas, pastelaria, padaria, refeições preparadas, entre outros, de origem nacional e importados. Neste momento, detém uma loja retalhista online, onde poderão ser efetuadas as encomendas e respetivas entregas, contando com 20 colaboradores que diariamente contribuem para o sucesso e crescimento deste negócio; em 2022, a empresa registou um volume de vendas na ordem de 2,5 milhões de euros.

Agostinho Martins, gerente da Frescas Surpresas, refere que o MARB é hoje essencial nas atividades da empresa, destacando como principal vantagem o facto do Mercado funcionar como um "ecossistema equilibrado e fechado", sendo dotado de diversos serviços como segurança, manutenção e limpeza. De acordo com este, os serviços da responsabilidade da gestão do Mercado são extremamente benéficos e importantes para as empresas que instalaram a sua atividade no MARB.

O gerente da empresa considera ainda que, neste momento, o principal ponto de melhoria relacionado com o Mercado diz respeito à disponibilidade de mais espaço, ou seja, à forte limitação de expansão das empresas dentro do MARB.

Agostinho Martins destacou também a "regularidade e a previsibilidade que o MARB proporciona aos seus operadores", fatores relevantes para a criação e crescimento de pequenos negócios, como é o caso da Frescas Surpresas. Neste contexto, a segurança dos serviços associados prestados pelo Mercado é o fator diferenciador do MARB face a outras plataformas logísticas similares da região.

[www.frescassurpresas.pt](http://www.frescassurpresas.pt)



## O INTERNACIONAL

### *II Encontro da Confederação Espanhola de Mercados Municipais*

No dia 24 de outubro de 2022, a SIMAB participou no II Encontro da Confederação de Mercados Municipais em Alicante, onde foi debatido o futuro dos mercados municipais espanhóis e como trabalhar em conjunto na sua promoção dentro dos territórios de cada país. Neste encontro estiveram presentes mais de 100 Mercados Municipais de toda a Espanha, os quais partilharam entre si experiências, conhecimentos e boas práticas, reforçando, deste modo, a importância da criação de sinergias e de redes nacionais que integrem os diferentes mercados (públicos, público-privados e de gestão privada).

Durante este encontro, a SIMAB foi convidada a apresentar a comunicação 'Los Mercados en el Mundo', partilhando a sua experiência em Portugal e a colaboração regular com outros mercados no seio da União Mundial de Mercados Abastecedores (WUWM). Também nesta oportunidade foi apresentada a iniciativa 'Gosto do Meu Mercado', promovida no nosso País pela SIMAB e cujo objetivo é agregar, divulgar e valorizar os mercados municipais e os seus operadores e produtos, dando corpo à promoção de uma política pública de sustentabilidade e proximidade, na qual estes equipamentos se afirmam como estruturantes nos sistemas alimentares atuais.

Numa outra vertente, foram debatidas pelos presentes as diversas formas de organização e gestão dos mercados municipais atuais, seja pela gestão pública direta, através da administração local (como os Mercados de Barcelona); por parcerias público-privadas estabelecidas para o efeito (como no caso da BSM - Associação Federal dos Comerciantes Alemães e do Mercado Borough, em Londres, através de uma entidade sem fins lucrativos); e, por contratos de gestão com entidades privadas (como são os casos de mercados geridos em Paris e Chicago pelo Grupo Bensidoun, especialista em gestão de eventos e ações de logística não permanente).

[Facebook | Mercados Tradicionales de España](#)  
[Mercats de Barcelona](#)  
[Associação Federal dos Comerciantes Alemães](#)  
[Mercado Borough](#)  
[Grupo Bensidoun](#)



# Projeção dos resultados financeiros do Grupo SIMAB de 2022



A estimativa dos resultados financeiros do Grupo SIMAB, à data e não auditados, representa de forma positiva a progressão da atividade económico-financeira das cinco empresas do Grupo, mesmo considerando as condicionantes externas fortemente associadas aos períodos recentes de contextos macro e microeconómicos muito difíceis, quer relativos à pandemia da Covid-19, quer, mais recentemente, à Guerra na Ucrânia. Entre os resultados financeiros provisórios já conhecidos, destacam-se o crescimento gradual do volume de negócios consolidado e, simultaneamente, a redução bastante considerável da dívida financeira líquida.

O volume de negócios recorrente do Grupo SIMAB ter-se-á cifrado, em 2022 (resultados estimados), na ordem dos 17 milhões de euros. Este valor representará um acréscimo de cerca de 10% relativamente a 2016, sendo que, quando comparado com o ano transacto de 2021, terá registado uma evolução positiva de 1%.

Em relação ao EBITDA ('Resultado Antes de Impostos, Taxas, Depreciações e Amortizações'), estima-se que em 2022 terá atingido os 12 milhões de euros. No que ao período entre 2016 e 2022 diz respeito, este mesmo indicador terá aumentado 9%; em comparação com o ano anterior, a projeção aponta para um ligeiro decréscimo de 2%.

Por sua vez, o resultado líquido recorrente situar-se-á nos 5 milhões de euros em 2022. Quanto à análise da sua evolução, entre 2016 e 2022 é possível constatar que este mesmo indicador terá registado um crescimento de 13%; quando comparado com 2021, e à semelhança do EBITDA, poder-se-á ter verificado um ligeiro decréscimo de 2%.

Por fim, importa salientar que a dívida financeira líquida do Grupo continuou a registar um decréscimo significativo. Desde 2016, a mesma ter-se-á reduzido em 56%, passando de quase 61 milhões para menos de 27 milhões de euros. Em 2022 e face ao ano transacto, a redução do seu montante ter-se-á cifrado em mais de 6 milhões de euros.

## A AGENDA | FEVEREIRO

**Aquisição de Novas Clarabóias para o Pavilhão Misto do MARB**

**Ações do Programa '5 Ao Dia' no MARB (são esperadas mais de 700 crianças até final do ano letivo)**

SIMAB Mercados | Facebook  
Gosto do Meu Mercado



MARL Mercado Abastecedor Lisboa  
MARB Mercado Abastecedor Braga  
MARÉ Mercado Abastecedor Évora  
MARF Mercado Abastecedor Faro

**Conservação e Manutenção dos Espaços Verdes do MARB**

**Empreitada de Recuperação do Pavilhão do Pescado do MARL**

**Empreitada de Recuperação das Coberturas dos Pavilhões do MARÉ e do MARF**

@mercadoabastecedorlisboa  
@gostodomeumercado



**Visita da Direção Municipal Economia e Inovação da CM Lisboa ao MARL**

**Visita da GAIN - Moçambique à SIMAB, ao MARL e ao MARB**

**Visita da Equipa do Departamento de Cultura da CM Loures ao MARL**

simab.pt  
marl.pt  
marb.pt  
mare.pt  
marf.pt  
gostodomeumercado.pt

